

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sondage auprès des membres de GastroFribourg

Des professionnels aimant leur métier malgré une conjoncture peu favorable

L'an dernier, GastroFribourg, en collaboration avec Gastroconsult SA, fiduciaire pour l'hôtellerie et la restauration qui en a supervisé l'aspect technique, a organisé un sondage auprès de ses membres afin de cerner avec le plus d'exactitude possible la situation et les besoins de ces derniers. Cette vaste consultation a permis d'en savoir plus à ce sujet.

Envoyé à tous les membres de GastroFribourg, ce sondage a atteint les objectifs fixés. Sur la base des retours enregistrés (196), ce qui représente 34,7%, ses initiateurs considèrent que l'enquête peut être tenue pour représentative. Concernant la typologie des établissements, 59,2% sont des restaurants, 23% des hôtels, le solde se répartissant entre cafés-bars, collectivités, restauration rapide et autres. 40,8% des établissements sont situés à la campagne, 34,7% en zone touristique et 24,5% en milieu urbain. 60,2% des membres sont locataires de leur établissement, 32,1% propriétaires et 7,7% gérants. La forme juridique distingue les personnes physiques (48%) et les personnes morales (52%) ; 80% des exploitants sont directeurs de leur propre entreprise. 40,5% comptent plus de dix ans d'exploitation dans l'établissement actuel et 21,6% de six à dix ans.

Stabilité relative dans le canton de Fribourg

Ces chiffres pourraient être vus comme un indicateur d'une certaine stabilité dans le canton de Fribourg. Mais les statistiques du Service de la police du commerce attestent que notre canton n'échappe pas au phénomène des changements de tenanciers que l'on observe dans l'ensemble du pays.

55,2% des tenanciers travaillent seuls et 44,8% en couple. Concernant les chiffres d'affaires, on constate qu'il est en baisse pour 30,3%, mais n'est en hausse que pour une infime minorité (17,6%). Ces chiffres doivent par ailleurs être pondérés par le fait que de jeunes entrepreneurs réalisant des chiffres d'affaires très modestes à leurs débuts viennent ensuite logiquement grossir la liste des établissements enregistrant une hausse.

Quant à la masse salariale (charges sociales comprises), elle représente un peu partout près de 40% du chiffre d'affaires, étant un peu plus forte en ville. En milieu urbain, les loyers sont aussi un peu plus élevés, représentant 8,5% du chiffre d'affaires.

De très modestes augmentations de prix

Concernant les prix, on relève qu'ils sont très stables n'ayant que modestement augmenté depuis 2013, année d'un précédent sondage. Qu'il s'agisse du prix de la bière, du café, ou du menu du jour, on constate peu de différences entre la campagne, la ville et les régions touristiques où le prix est en moyenne un tout petit peu plus élevé. Manifestement, les prix pratiqués ne sont pas toujours ceux qui sont recommandés. Beaucoup de professionnels hésitent encore (pour le café par exemple) à pratiquer un « juste prix » par crainte aussi bien de la concurrence que de la réaction des clients. Pour ce qui est de la carafe d'eau, si 53,4% des exploitants avouent la faire payer, 81% de cette catégorie ne le font que si le client ne commande pas une autre consommation. Il est révélateur de constater que la campagne d'information sur la carafe d'eau menée en 2014 par GastroFribourg est considérée comme positive par 89% des membres. GastroFribourg a joué en l'occurrence un rôle de précurseur et initié un débat qui s'est poursuivi à l'échelle nationale, avec pour corollaire une bien meilleure compréhension du public face à cette problématique récurrente.

En matière d'heures d'ouverture, 82,7% des établissements sont ouverts du matin au soir, ce qui ne veut pas dire qu'ils enregistrent de la clientèle en permanence, car les modes de consommation ont changé. Même si le contexte économique ne permet plus aux restaurateurs de jouer pleinement leur rôle social, l'engagement et les sacrifices des exploitants sont en maints endroits exemplaires.

Bien qu'exerçant leur activité dans des conditions souvent défavorables, les exploitants s'en disent satisfaits à raison de 66,8%. Il faut en inférer que les restaurateurs du canton de Fribourg, malgré la baisse du chiffre d'affaires et une pléthore d'établissements qui a pour effet de durcir la concurrence, aiment tout particulièrement leur métier. La profession est de toute évidence exercée par des gens qui répondent à une véritable vocation, ce dont le consommateur ne peut bien sûr que se réjouir. Pourtant, comme le révèle le Reflet économique de la branche de GastroSuisse, plus de 60% des établissements de notre pays ayant versé un salaire d'entrepreneur et des intérêts du capital ont subi une perte en 2016.

A l'ère numérique

L'intrusion d'Internet faisait également partie du questionnaire du sondage. 75% des exploitants possèdent un site Internet. Ce sont surtout les hôtels (61%) qui sont affiliés à un site de réservation en ligne. Pour les petites structures, il est en effet délicat de gérer les réservations par courriel. Le téléphone demeure le moyen de réservation préféré des restaurateurs et le plus sûr aussi pour les clients. Quant aux critiques sur des sites tels que TripAdvisor, par exemple, les exploitants sont 55% à y accorder de l'importance. Et ils sont 68% à penser que ces critiques peuvent influencer la fréquentation de leurs établissements.

Au-delà des difficultés économiques de l'heure, GastroFribourg peut tirer un certain nombre de conclusions positives de ce sondage. Le public doit se réjouir de pouvoir compter sur des professionnels de la restauration motivés et conscients de leurs responsabilités. Même si cela demande de leur part une gestion de plus en plus pointue et un investissement personnel non négligeable, ils sont également enclins à entrer de plain-pied dans l'ère numérique prouvant ainsi qu'ils vivent avec leur temps.

Pour des informations complémentaires :

Muriel Hauser
Présidente
GastroFribourg
Ch. des Primevères 15
1700 Fribourg
Tél. 079 275 19 70
info@gastrofribourg.ch

Roland Blanc
Président Commission marketing
GastroFribourg
Ch. des Primevères 15
1700 Fribourg
Tél. 079 291 30 39
info@gastrofribourg.ch

Chantal Bochud
Directrice
Gastroconsult SA
Ch. des Primevères 15
1700 Fribourg
Tél. 026 424 65 12
fribourg@gastroconsult.ch

Fribourg, le 24 avril 2017